



# MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS (MBA)

CON MENCIÓN EN GESTIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS

## OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Formar profesionales capaces de liderar organizaciones públicas y privadas, desarrollando estrategias de gestión, marketing, finanzas y talento humano, con el uso de herramientas gerenciales modernas, enfoque estratégico, innovación y visión emprendedora.

## GRADO ACADÉMICO

- > Maestro en Administración de Negocios (MBA) con mención en Gestión Estratégica de Empresas

## LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Administración de Negocios

### > Sublíneas de investigación

- Negocios
- Gestión de las organizaciones

## CAMPO LABORAL

El egresado del MBA está capacitado para ocupar posiciones directivas, tales como:

- Gerente General en empresas privadas y públicas
- Director Ejecutivo (CEO)
- Director Financiero (CFO)
- Director de Operaciones (COO)
- Director de Marketing (CMO)
- Director de Recursos Humanos (CRHO)
- Director Comercial (CSO)
- Director de Desarrollo de Negocios
- Gerente de su propia empresa
- Consultor y Asesor Empresarial
- Analista de inversiones

# MAPA CURRICULAR

48 créditos: 32 de especialidad y 16 de investigación.

1

CICLO

- > Métodos cuantitativos para gerencia
- > Dirección estratégica
- > Gerencia de marketing
- > Investigación gerencial I

2

CICLO

- > Liderazgo y habilidades directivas
- > Gerencia de operaciones
- > Gerencia del talento humano
- > Investigación gerencial II

3

CICLO

- > Analítica para la toma de decisiones
- > Gerencia contable y financiera
- > Investigación gerencial III



## MODALIDAD

### Semipresencial

- > **70% virtual\***: Miércoles de 7 pm a 10:20 pm, Viernes de 7 pm a 10:20 pm, Sábados de 9 am a 12:20 pm y de 2 pm a 5:20 pm
- > **30% presencial\***: Sábados y domingos (Se comunicará las fechas con antelación)

\*Día y horario de clases sujeto a modificación



## DURACIÓN

3 semestres académicos



## CERTIFICACIÓN PROGRESIVA

Diploma de Especialización en Dirección de Organizaciones  
Diploma de Especialización en Investigación Gerencial



## PERFIL DEL GRADUADO

Profesional capaz de liderar organizaciones, aplicar herramientas de gestión, desarrollar planes estratégicos y crear emprendimientos sostenibles mediante planes de negocio.



# PLANA DOCENTE

## Docentes invitados

### > Dr. Lorenzo Edmundo González Zavaleta

- Presidente del Strategy Research and Development SDR-PERÚ.
- Doctor en administración por la Universidad Nacional Autónoma de México.
- Magíster en Administración de Negocios (MBA) por la Universidad ESAN.
- Máster en Business Administration (MBA) por University of Texas at Austin.
- Fue docente del MBA del Tecnológico de Monterrey, docente de la Universidad Nacional Autónoma de México y Docente del MBA de la USIL.
- Fue Director del Doctorado en Administración de la USIL.

### > Dr. Felipe Alberto Henríquez Ayín

- Consultor del Strategy Research and Development SRD-PERÚ.
- Doctor en Administración con mención en Negocios Internacionales de la Universidad Internacional de México.
- Maestro en Administración Pública del Centro de investigación y Docencia CIDE de México.
- Fue docente del Posgrado de la Universidad Anahuac, Universidad Autónoma del Estado de México, Universidad del Valle de México y Universidad Internacional de México.
- Fue docente del MBA de la USIL.

### > Dr. Jorge Luis Córdova Egocheaga

- Experto en métodos Cuantitativos para Gerencia.
- Doctor en Administración, Magister en Administración de Negocios (MBA) por la Universidad ESAN.
- Máster en Neuropsicología de la Universidad de Alcalá (España).
- MBA Université du Québec a Montréal - UQAM (Canadá).
- Fue docente del MBA de CENTRUM Católica y del MBA de la USIL.

### > Dr.(c) Percy Dennis Freyre Suárez

- Especialista en comercio exterior en ADEX.
- Asesor empresarial en la implementación de planes de marketing, de organización administrativa y comercial, con mas de 40 años de experiencia.
- Doctor (c) en Administración con mención en Marketing en la Universidad San Ignacio de Loyola.
- Maestro en Mercadotecnia por el Tecnológico de Monterrey.
- Fue Director de la Carrera Profesional de Marketing de la USIL.
- Fue docente del MBA de la USIL.

## Docentes UNTELS

### > Dr. Manuel Enrique Chenet Zuta

- Coordinador de la Maestría en Administración de Negocios (MBA) de la UNTELS.
- Post Doctor en Ciencias y Doctor en Administración con mención en Dirección Estratégica de la Universidad San Ignacio de Loyola.
- Docente Principal de la UNTELS.
- Investigador RENACYT Nivel II.
- Fue Vicerrector Académico de la Universidad del Golfo de México y Presidente de la Organización Internacional para la Inclusión y Calidad Educativa.
- Docente del Doctorado en Administración de Negocios Globales de la Universidad Ricardo Palma, Maestría en Gestión Pública de la USIL y Maestría en Administración de la UNMSM
- Fue docente del MBA de la USIL.

### > Dra. Elizabeth Emperatriz García Salirrosas

- Directora de la Incubadora de Empresas de la UNTELS.
- Doctora en Administración.
- Docente Principal de la UNTELS.
- Investigadora RENACYT Nivel Distinguido.
- Especialista en emprendimiento y planes de negocio.
- Dominio de metodologías activas de capacitación y asesoría a emprendedores.
- Certificada en transformación al contexto digital por el Tecnológico de Monterrey.

### > Dr. Edwin Augusto Vígo Sánchez

- Doctor en Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Docente Principal de la UNTELS .
- Asesor y Consultor Empresarial.
- Docente de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias Administrativas de la UNMSM.

### > Dr. José Yudberto Vilca Ccolque

- Doctor en Administración
- Docente Principal de la UNTELS
- Director de la Escuela Profesional de Administración de la UNTELS.
- Asesor de modelos y planes de negocios para emprendimientos.
- Asesor en marketing estratégico con enfoque contigencial, proactividad y relacional.
- Socio directivo de la Corporación BREMCO PERÚ.

# INVERSIÓN

Concepto	General
Admisión: Carpeta	S/100.00
Admisión: Derecho de inscripción	S/500.00
Admisión: Constancia de ingreso	S/100.00
Matrícula – Público general	S/650.00
Matrícula – Comunidad UNTELS*	S/500.00
Pensión - Público general	S/650.00
Pensión - Comunidad UNTELS*	S/500.00
Pensión total por ciclo - Público general	S/2600.00
Pensión total por ciclo - Comunidad UNTELS*	S/2000.00

Medio de pago:



CÓDIGO ÚNICO DE PAGO:

08834

\*Comunidad Untels: exalumnos, docentes y trabajadores administrativos de la institución

## PROPUESTA DE VALOR

- > Ofrecemos un proceso ágil y eficiente que garantiza tu titulación en el menor tiempo, sin sacrificar la calidad académica.
- > Como exige el estándar internacional, el trabajo de investigación para obtener el grado de MBA consiste en la elaboración de un plan de negocios real, aplicable y orientado al mercado.

## VENTAJAS COMPETITIVAS

- Uso del prefijo MBA: El diploma considera el término MBA, por lo que los graduados podrán hacer uso legítimo del prefijo MBA, antecediendo a sus nombres
- Duración corta: Solo 3 ciclos académicos.
- Modelo optimizado de titulación: Para obtener el grado académico se elabora un Plan de Negocios con un máximo de 3 estudiantes.
- Certificación progresiva: El MBA entrega 2 diplomados, en Dirección de Organizaciones e Investigación Gerencial.
- Soporte para titulación: Incluye asesoría y tutoría para una titulación rápida.
- Método de enseñanza prestigioso: Utiliza el método del caso.
- Modalidad flexible: Semipresencial, con 70% de créditos virtuales, permitiendo el acceso global.

# REQUISITOS

- › **Solicitud** firmada dirigida al Director de la Escuela de Posgrado.
- › **Curriculum vitae:** documentos en copias simples o PDF.
- › Copia simple del **grado académico de Bachiller**, registrado o reconocido por la SUNEDU\*.
- › **Carta(s) de presentación** de un profesor y/o profesional de reconocida trayectoria que avalan la postulación a la maestría.
- › Copia simple del **documento nacional de identidad o pasaporte**
- › Una (1) **fotografía tamaño carné** (física y digital).
- › **Recibos de pago** de inscripción de postulante EPOS y carpeta de admisión\*\*.

(\*) Los alumnos egresados de la UNTELS deben presentar una declaración jurada de grado en trámite y obtenerlo antes del tercer (3er) ciclo.

(\*\*) En caso de ser personal de la UNTELS (exalumnos, docentes y trabajadores administrativos), deberán adjuntar su última boleta de pago y/o adenda (que demuestre la relación contractual con la entidad).

(\*\*\*) En cada matrícula, para obtener el descuento en las mensualidades, se debe presentar un documento con una antigüedad no mayor a dos (2) meses.





# MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS (MBA)

CON MENCIÓN EN GESTIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS

## MÁS INFORMACIÓN

☎ 905 452 468 / 931 703 979 / (01) 715 8878 anexo 169

✉ [maestria\\_mba@untels.edu.pe](mailto:maestria_mba@untels.edu.pe)  
[admission\\_posgrado@untels.edu.pe](mailto:admission_posgrado@untels.edu.pe)

Contacto directo con el Coordinador del MBA

**Dr. Manuel Enrique Chenet Zuta**

✉ [mchenet@untels.edu.pe](mailto:mchenet@untels.edu.pe)

## HORARIO DE ATENCIÓN

### Semipresencial

- > **70% virtual\***: Miércoles de 7 pm a 10:20 pm, Viernes de 7 pm a 10:20 pm, Sábados de 9 am a 12:20 pm y de 2 pm a 5:20 pm
- > **30% presencial\***: Sábados y domingos (Se comunicará las fechas con antelación)

\*Día y horario de clases sujeto a modificación